

Tuotekortti

Kokemukset, elämykset ja asiakasymmärrys myyvien tuotetekstien ytimessä

Tuotteen nimi

50-60 merkkiä.

Mitä tehdään ja missä?

Kesto

Paikka

Kohderyhmä

Tiivis asiakasryhmän

kuvaus. Hyödynnä

asiakasprofiilia tai esim.

Visit Finland

asiakassegmenttejä.

Alaotsikko

160-180 merkkiä.

Aloita vahvasti, puhuttele asiakkaan **tarvetta**. Tiivistä ydinasiat. Käytä asiasanoja & kategorioita. Kerro, kenelle tuote sopii.

Tuotteen kuvaus

800-1000 merkkiä.

Kerro asiakkaallesi

kronologisesti, mitä hän

tulee **kokemaan** ja

saamaan palvelusta. Kerro

aistihavaintojen ja

tuntemusten kautta. Muista

myös:

- vastuullisuus
- saavutettavuus
- esteettömyys

Muut asiat

- hinta
- ostettavuus
- saatavuus
- ehdot
- saapuminen
- poikkeustilanteet:
liikenne, sääolosuhteet
jne